



Wir machen Profis



# Seminarprogramm

2017

**Weiterbildung**  
**Schulung**  
**Training**

Kommunikation

Kreation

Produktion

Management

Selbstständigkeit

Coaching

Individualtraining





**Praxisorientierte  
Fortbildung**

Die Medienakademie Wiesbaden bietet praxisorientierte Fort- und Weiterbildung für Medien- und Kommunikationsberufe sowie überfachliche Angebote zu Selbstständigkeit, Coaching und Projektmanagement. Am Standort der FABRIKATION besteht die Chance, in direkten Kontakt mit Medien-, PR-, Marketing- und Managementprofis zu treten. Die Leistungen können ausbildungs- und berufsbegleitend genutzt werden. Darüber hinaus kreieren die Dozenten, selbst erfahrene Medienprofis, maßgeschneiderte Schulungen und Medienprojekte.



**Kontakt**

Kontakt für Rückfragen und Informationen  
 Medienakademie Wiesbaden | Gaugasse 32 | 65203 Wiesbaden  
 Telefon +49 611 9 88 77 182

[www.medienakademie-wiesbaden.de](http://www.medienakademie-wiesbaden.de)  
[info@medienakademie-wiesbaden.de](mailto:info@medienakademie-wiesbaden.de)

Kurskoordinator      Simon Adam  
[adam@medienakademie-wiesbaden.de](mailto:adam@medienakademie-wiesbaden.de)

**facebook**.com/medienakademiewiesbaden  
**xing**.com/companies/medienakademiewiesbaden  
**youtube**.com/user/MedienakademieWI



**Außergewöhnliche  
Location**

Unter dem Dach der ehemaligen Papierwarenfabrik "Schandua & Söhne" in Wiesbaden-Biebrich sind Kreative aus allen Bereichen der Medienbranche vereint. Die FABRIKATION ist ein etablierter Medienstandort mit renommierten Kunden aus Wirtschaft und Fernsehen. Die geschichtsträchtige Location mit alter Industriearchitektur bietet ein inspirierendes Umfeld für Seminare und Workshops bis hin zu Management-Konferenzen und Firmenevents.



**Individuelle  
Angebote**

Das Leistungsspektrum der Medienakademie Wiesbaden beinhaltet flexible Programme mit hochwertigen Veranstaltungen für Fach- und Führungskräfte. Der ideale Spielraum für die Entwicklung neuer Lösungswege, Mitarbeitermotivation oder innovatives Managementtraining.



**State of the Art** In immer mehr Arbeits- und Lebensbereichen nehmen Medien eine zunehmend bedeutende Rolle ein. Und wer verstehen will, wie diese wirken, muss wissen, wie sie entstehen.

Bezogen auf Studium, Ausbildung und berufliche Weiterbildung ist die Vermittlung von Wissen daher nicht nur auf medienorientierte und kreative Angebote ausgerichtet, sondern schließt die Bereiche Strategie, Marketing, Betriebswirtschaft und Vertriebsmanagement fest mit ein. Denn kommunikative und mediale Kompetenzen als wichtiges Management-Instrument sind in der globalen Wirtschaft und Industrie unverzichtbar.



**Lernen im Umfeld der Profis** Die Akademie beschäftigt einen festen Stamm an hochqualifizierten Dozenten, die alle in praxisausgerichteten Berufen tätig sind und in direktem Kontakt zu ihren Kunden stehen. Das gewährleistet zum einen die professionelle Nähe zu Entscheidern und zum anderen die Vermittlung von Wissen mit maximaler Aktualität sowie Realitätsbezug.

Davon profitieren auch die medienpädagogischen Projekte mit Hochschulen und Schulen sowie alle praxisnahen Workshops.



## Zielgruppe Jugend

“Ein sich permanent selbst inszenierender, distanzierender, selbstverliebter, respektloser Haufen von hedonistischen Halbstarren und kleinen Helden, die nur eins im Sinn haben ...”

Gleichwohl oder gerade deshalb ist die Jugend für uns so faszinierend. Und besonders, wie Jugend im Verlauf des 20. Jahrhunderts von einem abschätzig gemeinten oder gar überhöhtem Kampfbegriff zu einem Symbol generationsübergreifender Sehnsucht wurde. Heute ist sie unentbehrlich für eine Ökonomie, die vor tiefgreifenden Veränderungen steht.



## Jugendkultur in der Medienakademie

Mit dem Schwerpunkt “Jugend” möchten wir Platz schaffen für das facettenreiche Potential sowie den frischen und modernen Ideenreichtum der heranwachsenden Generation. Daher bieten wir hochwertige, jugendorientierte Programminhalte für ein erfolgreiches und zielführendes Jugend-Marketing.

Wir verstehen und erreichen die Zielgruppe Jugend, denn wir haben den Zugang zu ihr und sind wie sie: Nicht nur unangepasst, frech und anders, sondern jung, motiviert und begabt!





## Seminare | Workshops

## Monatsübersicht

### Januar 2017 WORKSHOP | SEMINAR SEITE

11.01. + 14.01.2017	Mappentraining für das Studium	22
19.01.2017	Produktive Messesgespräche	21
21.01.2017	Der Businessplan	17
28.01. - 29.01.2017	Lichtsetzen am Set	09

### Februar 2017 WORKSHOP | SEMINAR SEITE

18.02.2017	Steuerrecht für Medienschaffende	18
21.02. - 22.02.2017	Avid Media Composer - Einsteiger	10

### März 2017 WORKSHOP | SEMINAR SEITE

10.03.2017	Medientraining I	23
11.03.2017	Unternehmensmanagement	18
16.03.2017	Produktive Meetings	20
18.03. - 19.03.2017	Dramaturgie und Drehbuch - Einsteiger	14
24.03.2017	Gelungenes Vorlesen	19
25.03.2017	Wir müssen reden!	21
31.03. - 02.04.2017	Cinema 4D	12

### April 2017 WORKSHOP | SEMINAR SEITE

21.04.2017	Medientraining II	23
22.04.2017	Buchhaltung in der Selbstständigkeit	16

### Mai 2017 WORKSHOP | SEMINAR SEITE

06.05. - 07.05.2017	Doku-Kamera am Set	09
13.05.2017	Filmbeiträge konzipieren und texten	15
20.05.2017	Die Künstlersozialkasse	17

### Juni 2017 WORKSHOP | SEMINAR SEITE

07.06. - 08.06.2017	Avid Media Composer - Cutter	10
09.06. - 11.06.2017	Adobe After Effects - Einsteiger	11
24.06.2017	Professionelle Tonaufnahmen	11

### Juli 2017 WORKSHOP | SEMINAR SEITE

29.07. - 30.07.2017	Lichtsetzen am Set	09
---------------------	--------------------	----

### August 2017 WORKSHOP | SEMINAR SEITE

16.08. + 19.08.2017	Mappentraining für das Studium	22
26.08.2017	Der Businessplan	17



**September 2017      WORKSHOP | SEMINAR      SEITE**

07.09.2017	Produktive Messegespräche	21
08.09.2017	Medientraining I	23
09.09.2017	Steuerrecht für Medienschaffende	18
13.09. - 14.09.2017	Avid Media Composer - Einsteiger	10
17.09.2017	Professionelle Tonaufnahmen	11
23.09. - 24.09.2017	Dramaturgie und Drehbuch - Einsteiger	14
28.09.2017	Produktive Meetings	20
29.09. - 30.09.2017	Erfolgreiche Verhandlungsstrategien	22

**Oktober 2017      WORKSHOP | SEMINAR      SEITE**

07.10. - 08.10.2017	Doku-Kamera am Set	09
14.10.2017	Wir müssen reden!	21
21.10.2017	Unternehmensmanagement	18
27.10. - 29.10.2017	Cinema 4D	12

**November 2017      WORKSHOP | SEMINAR      SEITE**

03.11.2017	Medientraining II	23
04.11.2017	Buchhaltung in der Selbstständigkeit	16
08.11.2017	Avid Media Composer - Cutter	10
10.11.2017	Adobe After Effects - Einsteiger	11
17.11.2017	Gelungenes Vorlesen	19
25.11.2017	Filmbeiträge konzipieren und texten	15

**Dezember 2017      WORKSHOP | SEMINAR      SEITE**

02.12.2017	Die Künstlersozialkasse	17
------------	-------------------------	----

**Individualangebote      WORKSHOP | SEMINAR      SEITE**

Termin nach Vereinbarung	Bildgestaltung	13
Termin nach Vereinbarung	Basiswissen Fotografie	12
Termin nach Vereinbarung	Schwarzweiß-Fotografie	13
Termin nach Vereinbarung	Moderieren	24
Termin nach Vereinbarung	Moderation YOUNG	24
Termin nach Vereinbarung	Freie Rede	19
Termin nach Vereinbarung	Jugend - Quo Vadis?	16
Termin nach Vereinbarung	Kreativtraining Schreiben	14
Termin nach Vereinbarung	Schreibwerkstatt Figuren	15
Termin nach Vereinbarung	Stimme im Beruf	20

**Anhang      SEITE**

Dozenten	25
Wegbeschreibung   Lageplan	28
Teilnahmebedingungen	30
Finanzierung und Förderung	30



## Seminare | Workshops

## Themenübersicht

### KAMERA | SCHNITT | TON DOZENTEN SEITE

Doku-Kamera am Set	Viola Laske	09
Lichtsetzen am Set	Viola Laske	09
AVID Media Composer - Einsteiger	Henning Fromme	10
AVID Media Composer - Cutter	Henning Fromme	10
Professionelle Tonaufnahmen	Stephan Höfler	11

### 3D ANIMATION | POSTPRODUKTION DOZENTEN SEITE

Adobe After Effects	Maurice Treffler	11
Cinema 4D	Maurice Treffler	12

### FOTOGRAFIE | BILDGESTALTUNG DOZENTEN SEITE

Basiswissen Fotografie	Martin Trippen	12
Bildgestaltung	Martin Trippen	13
Schwarzweiß-Fotografie	Martin Trippen	13

### JOURNALISTIK | KREATIVES SCHREIBEN DOZENTEN SEITE

Dramaturgie und Drehbuch - Einsteiger	Stephan Falk	14
Kreativtraining Schreiben	Thorsten Hinck	14
Schreibwerkstatt Figuren	Thorsten Hinck	15
Filmbeiträge konzipieren und texten	Hiltrud Conrad	15

### PR | MARKETING DOZENTEN SEITE

Jugend - Quo Vadis?	Gunter Kesselring	16
---------------------	-------------------	----

### SELBSTSTÄNDIGKEIT | GRÜNDERBERATUNG DOZENTEN SEITE

Buchhaltung in der Selbstständigkeit	Hiltrud Klein	16
Die Künstlersozialkasse	Hiltrud Klein	17
Der Businessplan	Hiltrud Klein	17
Steuerrecht für Medienschaffende	Hiltrud Klein	18
Unternehmensmanagement	Hiltrud Klein	18

### COACHING | KOMPETENZ | SPRACHE DOZENTEN SEITE

Gelungenes Vorlesen	Susanne Schwarz	19
Freie Rede	David Kadel	19
Stimme im Beruf	Susanne Schwarz	20
Produktive Meetings	Armin Marks	20
Produktive Messegespräche	Armin Marks	21

### COACHING | PERSÖNLICHKEIT DOZENTEN SEITE

Wir müssen reden!	Rüdiger Kortz	21
Erfolgreiche Verhandlungsstrategien	Anja Henningsmeyer	22
Mappentraining für das Studium	Arndt Neckermann	22
Medientraining I	Karin Ludwig	23
Medientraining II	Karin Ludwig	23
Moderieren	Franziska Reichenbacher	24
Moderation Young	Franziska Reichenbacher	24



## Doku-Kamera am Set

Perfekte Vorbereitung, perfekter Dreh

**Inhalt** Als Kameramann/-frau im dokumentarischen Bereich gehört es zum Alltag, auf die vorhandenen Gegebenheiten nur wenig Einfluss zu haben. Dennoch gilt es, eine Geschichte visuell spannend zu erzählen.

Wie wird die beabsichtigte Idee mit dem vorhandenen Equipment am besten umgesetzt? Auf was muss ich achten, wenn ich ans Set komme? Wie kommuniziere ich mit dem Team? Auflösung, Ausleuchtung, Dreh und abschließende Analyse.

**Themen** Die Wahl der Gestaltungsmittel  
Das Zusammenspiel von Handwerk und Intuition  
Kommunikation im Team

**1. Termin** 06.05. - 07.05.2017, 10 - 18 Uhr, Kurs - Nr. 17-Q1-17  
**2. Termin** 07.10. - 08.10.2017, 10 - 18 Uhr, Kurs - Nr. 33-Q2-17  
**Gebühren** 270 EUR  
**Teilnehmer** 6 - 8  
**Dozent** Viola Laske

## Lichtsetzen am Set

Leichtes Spiel mit Licht und Schatten

**Inhalt** Nach der theoretischen Einführung wird im Praxisteil das Ausleuchten von Personen und Räumen geübt. Wie leuchtet man eine Frau, wie einen Mann aus? Wie erschafft man einen Raum durch Licht? Welches Farbkonzept passt? Zu diesen und weiteren Fragen aus dem Plenum erarbeiten wir Lösungen. Zum Handwerk der Bildgestalter und Beleuchter gehört auch der Einsatz von Reflektoren, Leuchtmitteln, Fahnen und Frostrahmen. Die Teilnehmer lernen, diese „Werkzeugkiste“ vielfältig zu nutzen.

**Themen** Lichttechnik  
Beleuchtungskonzepte  
Ausleuchten von Personen  
Ausleuchten von Räumen

**1. Termin** 28.01. - 29.01.2017, 10 - 18 Uhr, Kurs - Nr. 03-Q1-17  
**2. Termin** 29.07. - 30.07.2017, 10 - 18 Uhr, Kurs - Nr. 25-Q2-17  
**Gebühren** 250 EUR  
**Teilnehmer** 7 - 10  
**Dozent** Viola Laske

## AVID Media Composer

### Einsteiger

**Inhalt** Im Kurs enthalten sind die Grundregeln der Bildgestaltung und der dramaturgischen Filmmontage sowie die technischen Grundlagen von Hardware und Software des AVID Media Composer. Der Kursteilnehmer wird in der Lage sein, selbstständig ein Projekt anzulegen, Video- und Audiofiles eines Zuspielders in das Schnittsystem zu importieren, grundlegende Schnittaufgaben durchzuführen, Sequenzen mit Effekt-Tools aufzuwerten und den Schnitt als fertiges Projekt auf einen Datenträger zu exportieren sowie auf ein Videoformat auszuspielen (HD, MAZ).

**Themen** \_Grundlagen der Bildgestaltung  
\_Grundlagen der dramaturgischen Filmmontage  
\_Hardware und Software des AVID Media Composer

**1. Termin** 21.02. - 22.02.2017, 10 - 18 Uhr, Kurs - Nr. 07-Q1-17  
**2. Termin** 13.09. - 14.09.2017, 10 - 18 Uhr, Kurs - Nr. 28-Q2-17  
**Gebühren** 480 EUR  
**Teilnehmer** 4 - 6  
**Dozent** Henning Fromme

## AVID Media Composer

### Grundkurs für Film- und Video-Editoren

**Inhalt** Film- und Video-Editoren, die bereits mit anderen am Markt verfügbaren non-linearen Schnittsystemen arbeiten, werden die technischen Grundlagen sowie den professionellen Umgang mit dem AVID Media Composer erlernen. Es stehen effektive Arbeitsabläufe, Projektverwaltung sowie die Vorstellung der vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten im Vordergrund. Bis hin zum finalen Mastering und der Ausspielung auf ein sendetaugliches Videoformat (MAZ).

**Themen** \_Technische Grundlagen des AVID Media Composer  
\_Die Software  
\_Effektive Projektverwaltung  
\_Gestaltungsmöglichkeiten am AVID Media Composer

**1. Termin** 07.06. - 08.06.2017, 10 - 18 Uhr, Kurs - Nr. 20-Q1-17  
**2. Termin** 08.11. - 09.11.2017, 10 - 18 Uhr, Kurs - Nr. 39-Q2-17  
**Gebühren** 390 EUR  
**Teilnehmer** 5 - 6  
**Mitzubringen** Vorkenntnisse des non-linearen Video-Schnitts  
**Dozent** Henning Fromme

## Professionelle Tonaufnahmen

### Die vielen Wege zum guten Ton

**Inhalt** Was brauche ich an Equipment und Wissen, um am Drehort die richtigen Entscheidungen zu treffen und gute Töne einzufangen? Der Workshop hat das Ziel, die Teilnehmer auf die komplexe Tätigkeit als Tonmann/-frau vorzubereiten und bereits vorhandenes Wissen zu vertiefen.

Die in den Übungen erstellten Tonaufnahmen werden im Tonstudio gehört, um sich die Auswirkungen von Entscheidungen besser einprägen zu können.

**Themen**   
 \_Welches Mikrofon für welche Situation?  
 \_Die Tonangel, das unterschätzte Tool  
 \_Die Atmo für den Schnitt  
 \_Der Tonmann als Kamera-Assistent

**1. Termin** 24.06.2017, 10 - 18 Uhr, Kurs - Nr. 22-Q1-17  
**2. Termin** 17.09.2017, 10 - 18 Uhr, Kurs - Nr. 30-Q2-17  
**Gebühren** 160 EUR  
**Teilnehmer** 6 - 8  
**Dozent** Stephan Höfler

## Adobe After Effects

### Einsteiger

**Inhalt** Der Workshop richtet sich an Einsteiger im Bereich Motion Design und Animation sowie an Film- und Videoeditoren. Im Fokus steht das Handling der anspruchsvollen Software zur Animation und Videokomposition. Der Workshop vermittelt, wie After Effects effektiv genutzt werden kann, um eigene Grafik-Animationen und Effekte zu kreieren. Die Teilnehmer erlernen die Erstellung von grafischen Animationen bis zur Manipulation und Korrektur von Aufnahmen mittels Motion Tracking und komplexen Ebenen-Effekten.

**Themen**   
 \_Erstellen von Grafikanimationen  
 \_Bildbearbeitungswerkzeuge  
 \_Motion Tracking  
 \_Ebenen-Effekte  
 \_Effektive Projektverwaltung

**1. Termin** 09.06. - 11.06.2017, 10 - 18 Uhr, Kurs - Nr. 21-Q1-17  
**2. Termin** 10.11. - 12.11.2017, 10 - 18 Uhr, Kurs - Nr. 26-Q2-17  
**Gebühren** 720 EUR  
**Teilnehmer** 3 - 4  
**Dozent** Maurice Treffler

## Cinema 4D

### Grundlagenseminar

**Inhalt** Der Grundkurs richtet sich an Einsteiger im 3D-Bereich sowie an Grafikdesigner und Motion Artists, die nach neuen Darstellungsformen suchen und nicht länger auf echtes 3D verzichten wollen.

Es werden alle nötigen Tools zur Objektmodellierung und Animation vermittelt. Die Teilnehmer erstellen selbstständig Objekte, die anschließend animiert und durch Beleuchtung sowie Kameraperspektive in Szene gesetzt werden.

**Themen**

- \_Objektmodellierung
- \_Animation
- \_Texturierung
- \_Beleuchtung
- \_Rendering

**1. Termin** 31.03. - 02.04.2017, 10 - 18 Uhr, Kurs - Nr. 14-Q1-17  
**2. Termin** 27.10. - 29.10.2017, 10 - 18 Uhr, Kurs - Nr. 36-Q2-17  
**Gebühren** 880 EUR  
**Teilnehmer** 2 - 4  
**Dozent** Maurice Treffler

## Basiswissen Fotografie

### Weg vom Zufallsprodukt

**Inhalt** Dieser Workshop richtet sich an Hobbyfotografen, die bisher intuitiv gute Fotos gemacht haben, die aber gerne tiefer in die Kameratechnik einsteigen möchten. Was ist Blende, Belichtungszeit, ISO-Zahl? Wie funktioniert ein Objektiv? In welcher Situation ist welches Objektiv das Richtige? Die Teilnehmer erlernen in der praktischen Anwendung das elementare Hintergrundwissen der Fotografie.

**Themen**

- \_Blende
- \_Belichtungszeit
- \_ISO-Zahl
- \_Objektiv-Auswahl
- \_Chip-Technik

**Termin** Termin nach Vereinbarung | 1 Tag | 10 - 18 Uhr  
**Gebühren** 180 EUR  
**Teilnehmer** 6 - 12  
**Mitzubringen** Regenfeste Kleidung, Kamera-Ausrüstung, Stativ  
**Dozent** Martin Trippen

## Bildgestaltung

### Der Weg zu wirkungsvollen Fotos

**Inhalt** Ein guter Fotograf hat das Bild bereits im Kopf, ehe er es auf Film oder Speicherkarte bannet. Die Regeln der Bildgestaltung helfen auch dem Hobbyfotografen, seine Bilder besser zu machen. Die Teilnehmer lernen, Brennweite, Kadrierung und die Wirkung des Lichts optimal auszunutzen. Der Schwerpunkt liegt dabei auf praktischen Übungen.

**Themen** \_Bilddiagonalen  
\_Goldener Schnitt  
\_Aktivität und Passivität im Bild  
\_Schärfe

**Termin** Termin nach Vereinbarung | 1 Tag | 10 - 18 Uhr  
**Gebühren** 390 EUR  
**Teilnehmer** 6 - 12  
**Mitzubringen** Regenfeste Kleidung, Kamera-Ausrüstung, Stativ  
**Dozent** Martin Trippen

## Schwarzweiß-Fotografie

### Fine Printing für Fortgeschrittene

**Inhalt** Speziell die Schwarzweiß-Fotografie fordert eine fundierte Nachbearbeitung. Statt der Fähigkeiten eines Labors sind heute Kenntnisse der digitalen Bildbearbeitung mit Photoshop für eine hervorragende Bildqualität entscheidend.

Der Workshop zeigt, wie professionell graduierte Bilder in der digitalen Dunkelkammer entstehen. Es werden Sondertechniken vorgestellt, um optimale Bild- und Printergebnisse der Master Class zu erzielen.

**Themen** \_Aufbereitung digitaler Bilddaten  
\_Multiple Techniken Adobe Photoshop  
\_Der Weg zur Galerie- und Ausstellungsqualität

**Termin** Termin nach Vereinbarung | 2 Tage | 10 - 16 Uhr  
**Gebühren** 430 EUR  
**Teilnehmer** 5 - 8  
**Mitzubringen** Eigener Computer mit Bilddateien als RAW-Files  
**Dozent** Martin Trippen

## Dramaturgie und Drehbuch

### Einsteiger

**Inhalt** Der Workshop vermittelt die besonderen Aspekte einer dramaturgischen Stoffentwicklung für Film und Fernsehen. In einem Wechsel zwischen kreativer und praktischer Arbeit, die einen analytischen, reflektierten Blick auf das eigene und fremde Werk erfordert, erwerben die Teilnehmer die Fähigkeit, mit dramaturgischen Mitteln ihren eigenen Text zu spannenden Geschichten auszuarbeiten. In Übungen werden Methoden des kreativen Prozesses, Möglichkeiten der Figurengestaltung, der dramatischen Grundstruktur sowie der szenischen Montage trainiert.

**Themen**

- \_Was zeichnet eine gelungene Idee aus?
- \_Besitzt meine Geschichte eine dramaturgische Struktur?
- \_Wie erzähle ich "plotdriven" versus "characterdriven"?
- \_Wie gestalte ich interessante Figuren?

**1. Termin** 18.03. - 19.03.2017, 10 - 18 Uhr, Kurs - Nr. 11-Q1-17  
**2. Termin** 23.09. - 24.09.2017, 10 - 18 Uhr, Kurs - Nr. 31-Q2-17  
**Gebühren** 290 EUR  
**Teilnehmer** 7 - 10  
**Dozent** Stephan Falk

## Kreativtraining Schreiben

### So bleibt das Blatt nicht leer

**Inhalt** Aller Anfang ist schwer, besonders für Autoren. Das grobe Konzept steht, eigentlich ist vollkommen klar, was man schreiben will. Und doch möchte der Funke nicht überspringen. Irgendwo zwischen Gehirn und Blatt bleibt die Idee stecken. Der Workshop vermittelt Methoden, Schreibblockaden zu überwinden und eigene Ideen zum Fließen zu bringen. Die Teilnehmer lernen, sich auf das zu konzentrieren, was eigentlich Probleme bereitet – das präzise Formulieren der Kernaussage und die lückenlose Ausarbeitung der Idee.

**Themen**

- \_Ideen fokussieren
- \_Kernaussagen definieren
- \_Den Schreibfluss finden und behalten

**Termin** Termin nach Vereinbarung | 1/2 Tag | 18 - 21.30 Uhr  
**Gebühren** 160 EUR  
**Teilnehmer** 5 - 10  
**Dozent** Thorsten Hinck

## Schreibwerkstatt Figuren

### Gute Helden und böse Wichte

**Inhalt** Gut ausgearbeitete Figuren wecken die Sympathien der Leser und beeinflussen maßgeblich den Fortgang jeder Geschichte. Dieses Seminar vermittelt die Grundlagen der Figurenentwicklung. Die Teilnehmer lernen Merkmale kennen, die eine Figur aufweisen sollte, um als starker, dreidimensionaler Charakter die Geschichte voranzutreiben. Ziel ist es, einen Protagonisten zu erschaffen oder für die eigene Geschichte weiterzuentwickeln.

**Themen**

- \_Die 3 Dimensionen eines Charakters
- \_Typen und Archetypen
- \_Ohne sie geht's nicht! Innerer und äußerer Konflikt
- \_Die Bindung eines Charakters
- \_Würde er wirklich? Maximale Kapazität
- \_Wer mit wem und warum? Orchestrierung

**Termin** Termin nach Vereinbarung | 1 Tag | 10 - 18 Uhr  
**Gebühren** 270 EUR  
**Teilnehmer** 5 - 10  
**Dozent** Thorsten Hinck

## Filmbeiträge konzipieren und texten

### So erreichen Sie den Zuschauer

**Inhalt** Videos wirken über Sehen und Hören. Was sie erzählen, wird deshalb weit stärker wahrgenommen und besser erinnert als reiner Text oder reines Bild. Wenn sie denn so gestaltet sind, dass Bild und Ton eine ebenso informative wie berührende Einheit bilden. Das Seminar vermittelt Techniken, die in praktischen Übungen erlernt werden. Für TV- und Video-Journalisten, PR-Redakteure und Mitarbeiter von Kommunikationsabteilungen.

**Themen**

- \_Dramaturgie | Filmisches Storytelling
- \_Treatments schreiben | Filmspezifisch texten
- \_Interviews führen
- \_Anmoderationen und Teasertexte schreiben

**1. Termin** 13.05.2017, 10 - 19 Uhr, Kurs - Nr. 18-Q1-17  
**2. Termin** 25.11.2017, 10 - 19 Uhr, Kurs - Nr. 43-Q2-17  
**Gebühren** 420 EUR  
**Teilnehmer** 5 - 10  
**Mitzubringen** Laptop  
**Dozent** Hiltrud Conrad

Diese Seminare | Workshops sind auch als Individualangebote buchbar.

## Jugend - Quo Vadis?

### Jugendliche Zielgruppen erreichen

#### Inhalt

Das 20. Jahrhundert war das Jahrhundert der Jugend. Es entstanden die ersten von Jugendlichen geführten Organisationen. Frische Jugendlichkeit löste den bis dahin geltenden Begriff der Erfahrung ab. Jugendmode wurde der Inbegriff des Modischen und Jugend wurde zur Lebensphase, die nie zu enden schien. Das Seminar basiert auf aktueller Jugendforschung und eröffnet dem Teilnehmer Zugänge zu dieser begehrten Zielgruppe: Was kommt an? Wonach strebt sie? Was sind ihre Werte? Womit identifiziert sie sich und was lehnt sie ab?

#### Themen

\_Das Jahrhundert der Jugend bis zur Generation Y  
 \_Erfolgreiches Jugend-Marketing  
 \_Streben nach Selbstbestimmung und Anerkennung  
 \_Der Jugend von heute fehlt ein Feindbild

#### Termin

Termin nach Vereinbarung | 2 Tage | 10 - 18 Uhr

#### Gebühren

470 EUR

#### Teilnehmer

8 - 12

#### Dozent

Gunter Kesselring

## Buchhaltung in der Selbstständigkeit

### Alles selbst im Blick

#### Inhalt

Ist der Schritt in die Selbstständigkeit geschafft, müssen die betrieblichen Finanzen ordnungsgemäß erledigt werden. Angebotserstellung und Rechnungslegung müssen beherrscht werden. Das Seminar zeigt außerdem Rechte, Pflichten und Möglichkeiten im organisatorischen Bereich auf und bietet einen Überblick über Finanzierungsmöglichkeiten des Anlage- und Umlaufvermögens.

#### Themen

\_Grundlagen zur betrieblichen Buchhaltung  
 \_Kalkulation von Leistungen  
 \_Projektkalkulation  
 \_Korrekte Rechnungsstellung  
 \_Betriebswirtschaftliche Auswertung

#### 1. Termin

22.04.2017, 17 - 21 Uhr, Kurs - Nr. 16-Q1-17

#### 2. Termin

04.11.2017, 17 - 21 Uhr, Kurs - Nr. 38-Q2-17

#### Gebühren

220 EUR

#### Teilnehmer

5 - 12

#### Dozent

Hiltrud Klein



## Die Künstlersozialkasse (KSK)

### Anforderungen und Aufnahmekriterien

**Inhalt** Mit der Künstlersozialversicherung (KSK) sind seit 1983 die selbstständigen Künstler und Publizisten in den Schutz der gesetzlichen Sozialversicherung einbezogen worden. Die Besonderheit der gemeinschaftlichen Beitragsgestaltung durch Unternehmen, Auftraggeber und Zuschuss durch den Bund führen zur einer komplexen Antragserstellung. Das Seminar klärt, wer aufnahmeberechtigt ist, welche Kriterien erfüllt werden müssen und wie man die nötigen Nachweise erstellt, um die Leistungen der KSK in Anspruch nehmen zu können.

**Themen**

- \_Voraussetzungen für die Mitgliedschaft
- \_Versicherungspflicht und Ausnahmen
- \_Ermittlung der individuellen Einkommenshöhe
- \_Antragstellung und Nachweise

**1. Termin** 20.05.2017, 17 - 21 Uhr, Kurs - Nr. 19-Q1-17  
**2. Termin** 02.12.2017, 17 - 21 Uhr, Kurs - Nr. 44-Q2-17  
**Gebühren** 120 EUR  
**Teilnehmer** 5 - 12  
**Dozent** Hiltrud Klein

## Der Businessplan

### Erfolgreich zum eigenen Unternehmen

**Inhalt** Vor dem Entschluss, den Schritt in die Selbstständigkeit zu wagen und ein eigenes Unternehmen zu gründen, müssen wichtige Fragen zum Marktpotential und zur Finanzierung der Gründung bedacht werden. Ein sorgfältig erstellter Businessplan ist deshalb essentiell, um solide in die Selbstständigkeit starten zu können. Das Seminar bietet strukturierte Einblicke über die Anforderungen an einen Businessplan und dessen Erstellung.

**Themen**

- \_Profiling - Bin ich als Existenzgründer geeignet?
- \_Ablauf einer Unternehmensgründung
- \_Wirtschaftliche und steuerliche Grundfragen
- \_Standortanalyse
- \_Gründungszuschuss und Einstiegsgelder
- \_Erstellung eines Businessplans

**1. Termin** 21.01.2017, 10 - 18 Uhr, Kurs - Nr. 02-Q1-17  
**2. Termin** 26.08.2017, 10 - 18 Uhr, Kurs - Nr. 24-Q2-17  
**Gebühren** 270 EUR  
**Teilnehmer** 5 - 12  
**Dozent** Hiltrud Klein

Diese Seminare | Workshops sind auch als Individualangebote buchbar.

## Steuerrecht für Medienschaffende

### Tipps für die eigene Steuererklärung

**Inhalt** Neben Auftragsgewinnung und Umsatzsteigerung sehen sich Freischaffende nicht zuletzt der Herausforderung einer ordnungsgemäßen Steuerabführung gegenüber. Dieses Seminar soll helfen, Licht ins Dunkel zu bringen. Wie deklariere ich was? Wann muss ich welche Steuer zahlen?

**Themen** \_Grundlagen zum deutschen Steuersystem (Steueranmeldungen)  
\_Grundwissen zu den betrieblichen Steuerarten  
\_Fristen im Steuerrecht und bei der Sozialversicherung

**1. Termin** 18.02.2017, 10 - 18 Uhr, Kurs - Nr. 05-Q1-17  
**2. Termin** 09.09.2017, 10 - 18 Uhr, Kurs - Nr. 27-Q2-17  
**Gebühren** 220 EUR  
**Teilnehmer** 5 - 12  
**Dozent** Hiltrud Klein

## Unternehmensmanagement

### Mit Erfolg in die Selbstständigkeit

**Inhalt** Mit der Selbstständigkeit beginnt ein neuer Lebensabschnitt, der nicht selten viel Unsicherheit und Berge an Bürokratie mit sich bringt. Gemeinsam werden in diesem Seminar die ersten Schritte innerhalb der Selbstständigkeit besprochen. Wie muss ich mich organisieren und wo kann ich mich positionieren, um im Wettbewerbsumfeld wirtschaftlich dauerhaft zu bestehen?

**Themen** \_Controlling  
\_Selbstmanagement  
\_Zeit- und Stressmanagement  
\_Personalmanagement  
\_Kundengewinnung und Kundenbindung

**1. Termin** 11.03.2017, 10 - 18 Uhr, Kurs - Nr. 10-Q1-17  
**2. Termin** 21.10.2017, 10 - 18 Uhr, Kurs - Nr. 35-Q2-17  
**Gebühren** 270 EUR  
**Teilnehmer** 5 - 12  
**Dozent** Hiltrud Klein

## Gelungenes Vorlesen

### Zuhörer verzaubern

**Inhalt** Wer lässt sich nicht gerne von einer gut vorgelesenen Geschichte oder einem Gedicht begeistern? Stimmliche Präsenz und sprecherisches Know-How sind wichtige Voraussetzungen dafür, dass ein Vortrag gelingt. Schritt für Schritt erfahren die Teilnehmer, wie sie Ihre Ausdrucksmittel einsetzen und mit verschiedenen Textarten umgehen können.

**Themen** \_Betonung und Textaussage  
\_Pausen, Spannungsbögen, Atmung, Sprechdenken  
\_Sprechsituation, Lautstärke und Sprachtempo  
\_Interpretation und Präsenz

**1. Termin** 24.03.2017, 14.30 - 17.30 Uhr, Kurs - Nr. 12-Q1-17

**2. Termin** 17.11.2017, 14.30 - 17.30 Uhr, Kurs - Nr. 41-Q2-17

**Gebühren** 120 EUR

**Teilnehmer** 3 - 6

**Mitzubringen** Decke oder Isomatte, warme Socken, lockere Kleidung

**Dozent** Susanne Schwarz

## Freie Rede

### Schluss mit durchschnittlichen Ansprachen

**Inhalt** Wer heutzutage Menschen begeistern will, muss die "Freie Rede" beherrschen. In der Führung von Mitarbeitern braucht es Inspirierendes, damit der Funke überspringt. Wenn ein Vortrag vor Publikum gelingen soll, dann ist es immer die "Freie Rede", die Ihre Zuhörer zu Fans werden lässt. Ein Moderator, den wir als brilliant empfinden, hat verstanden, dass sehr gute Unterhaltung authentisches und freies Sprechen mit einem Gefühl für Publikum, Leichtigkeit und Timing bedeutet. All das können Sie erlernen, um künftig Spickzettel und Nervosität zu Hause zu lassen.

**Themen** \_Exzellenz im Auftreten  
\_Optimierung Ihrer Außenwirkung  
\_Praxisübungen vor der Kamera

**Termin** Termin nach Vereinbarung | 1 Tag | 10 - 18 Uhr

**Gebühren** 480 EUR

**Teilnehmer** 6 - 10

**Dozent** David Kadel

## Stimme im Beruf

### Klang und Präsenz

**Inhalt** Sprechweise und Stimmfunktion beeinflussen sich gegenseitig. Die Stimme ist mit dem Organismus verbunden und reagiert auf Störungen, wie Zeit- oder Leistungsdruck. Eventuell funktioniert die Stimme nicht nach unseren Wünschen, wir würden sie gerne besser einsetzen oder sie bereitet uns Beschwerden.

In praktischen Übungen erleben die Teilnehmer ihre Stimme und lernen den richtigen, mühelosen Umgang mit ihr Schritt für Schritt kennen.

**Themen** \_Stimmklang, Modulation, Tragfähigkeit, Resonanz  
\_Sprechstimmlage, Ausdruck, Präsenz, Verständlichkeit  
\_Körperspannung, Atmung, Sensorisches Bewusstsein  
\_Umgang mit Aufregung

**Termin** Termin nach Vereinbarung | 1/2 Tag | 17 - 21 Uhr  
**Gebühren** 140 EUR  
**Teilnehmer** 6 - 12  
**Dozent** Susanne Schwarz

## Produktive Meetings

### Meetings mit Ergebnissen

**Inhalt** Meetings können spannend und produktiv sein, wenn sie professionell geplant, vorbereitet und durchgeführt werden. Das gelingt, wenn der Leiter eines Meetings die erforderlichen unterschiedlichen Rollen beherrscht. Je nach Ziel, Aufgabenstellung, Ergebnis und Bearbeitungsmethode: Moderator, Präsentator, Diskussionsleiter, Mediator, Gruppenleiter. Die dazu erforderlichen Fähigkeiten erlernen die Teilnehmer in praktischen Übungen und Rollenspielen im Rahmen ihrer eigenen Projekte und in ihrem Unternehmens-Kontext.

**Themen** \_Ziele, Planung und Vorbereitung eines Meetings  
\_Bearbeitungsmethode für das jeweilige Ziel  
\_Techniken und Verhaltensweisen für die Leitung  
\_Wertschätzender Umgang mit den Teilnehmern

**1. Termin** 16.03.2017, 10 - 19 Uhr, Kurs - Nr. 46-Q1-17  
**2. Termin** 28.09.2017, 10 - 19 Uhr, Kurs - Nr. 48-Q2-17  
**Gebühren** 420 EUR  
**Teilnehmer** 6 - 16  
**Dozent** Armin Marks

## Produktive Messegespräche

### Messbare Ergebnisse

**Inhalt** Eine Messe ist ein besonderes Ereignis, auch für erfahrene Verkäufer und Berater. Gespräche und Umgang mit Besuchern erfordern spezielle Strategien. Messe-Auftritte sollten sich rechnen, damit rechnen Geschäftsführer und Vertriebsleiter. Wie also können Messegespräche professioneller und damit erfolgreicher im Sinne von Ergebnissen gestaltet werden? In praxisgerechten Übungen und Rollenspielen lernen die Teilnehmer ihre Messegespräche zielgerichtet und produktiv zu führen und mit einer konkreten Vereinbarung abzuschließen.

**Themen**

- \_Ziel und Struktur eines Messegesprächs
- \_Ansprache und Qualifizierung von Besuchern
- \_Lösungen und Produkte präsentieren
- \_Verkaufsorientierte Gesprächsführung
- \_Ein Abschluss mit messbarem Ergebnis

**1. Termin** 19.01.2017, 10 - 19 Uhr, Kurs - Nr. 45-Q2-17  
**2. Termin** 07.09.2017, 10 - 19 Uhr, Kurs - Nr. 47-Q2-17  
**Gebühren** 420 EUR  
**Teilnehmer** 6 - 16  
**Dozent** Armin Marks

## Wir müssen reden!

### Das Kamera-Department als Schnittstelle

**Inhalt** Sendeformat, Postproduktionsstandard, Look, Spezialtechnik, Teamstärke, Zeitrahmen, alles hat Einfluss auf das Kamera-Department. Hier ist die entscheidende Schnittstelle zwischen Inhalt, Technik und Finanzen.

Der Workshop richtet sich an Produktionsleiter, Autoren und Regisseure. Wie bereite ich ein Projekt so vor, dass die Erwartung des Kunden erfüllt und das Budget eingehalten wird?

**Themen**

- \_Vergleich Kamerasysteme und Optiken
- \_Spezielle Technik mit Slider, Drohne, Gimbal
- \_Look und Zeitaufwand, Abwägung der Konsequenzen
- \_Drehplanung und Datensicherung

**1. Termin** 25.03.2017, 10 - 19 Uhr, Kurs - Nr. 04-Q1-17  
**2. Termin** 14.10.2017, 10 - 19 Uhr, Kurs - Nr. 34-Q2-17  
**Gebühren** 295 EUR  
**Teilnehmer** 5 - 10  
**Dozent** Rüdiger Kortz

## Erfolgreiche Verhandlungsstrategien

### Taktiken für den Berufsalltag

#### Inhalt

Verhandlungen führt jeder von uns täglich. Es geht um Arbeitsinhalte, Geld, Anerkennung unserer Bedürfnisse und vieles mehr. Wer bewusst und geschickt verhandelt, erreicht seine Ziele leichter. Sie lernen im Seminar Methoden kennen, die professionelle Verhandlungsführer anwenden. Methoden, mit denen Sie Ihre Verhandlungskompetenz erweitern. Dazu gehört ein geschärfter Blick für die Themen, die immer mit verhandelt werden, auch wenn sie nicht auf der Agenda stehen. Sie lernen, wie Sie auch in schwierigen Verhandlungen den Kopf oben halten oder elegant aussteigen.

#### Themen

- \_Wo lauern Fallen?
- \_Wie lenken Sie in Verhandlungen Emotionen?
- \_Wie bereiten Sie Verhandlungserfolge vor?
- \_Anschauliche Praxisübungen
- \_Anhand von Filmausschnitten Taktiken analysieren

#### Termin

29.09. - 30.09.2017, 10 - 18 Uhr, Kurs - Nr. 32-Q2-17

#### Gebühren

530 EUR

#### Teilnehmer

10 - 16

#### Dozent

Anja Henningsmeyer

## Mappentraining für das Studium

### Gut vorbereitet in die Aufnahmeprüfung

#### Inhalt

Der Kurs bietet professionelle Vorbereitung für eine erfolgreiche Design- oder Kunst-Mappe und die anschließende Eignungsprüfung. Die unterschiedlichen Anforderungen der Hochschulen werden hierbei explizit berücksichtigt. Bereits vorhandene Arbeiten, wie Filme, Fotografien, Zeichnungen und sonstige mediale Werke, können gerne zur Bewertung sowie Diskussion mitgebracht werden. In Einzelberatungen werden konstruktive Vorschläge zur Optimierung gegeben.

#### Themen

- \_Die individuelle Mappen-Optimierung
- \_Die erfolgreiche Design- und Kunst-Mappe
- \_Die Eignungsprüfung bestehen

#### 1. Termin

11.01. + 14.01.2017, 10 - 15 Uhr, Kurs - Nr. 01-Q1-17

#### 2. Termin

16.08. + 19.08.2017, 10 - 15 Uhr, Kurs - Nr. 23-Q2-17

#### Gebühren

190 EUR

#### Teilnehmer

6 - 10

#### Mitzubringen

Eigene Arbeiten wie Filme, Fotografien, Zeichnungen

#### Dozent

Arndt Neckermann

## Medientraining I

### Persönlichkeit, Statement, Kameraauftritt

**Inhalt** Das Seminar vermittelt Basiswissen für einen Auftritt in der Öffentlichkeit. Sie erleben Ihre Wirkung auf andere, Sie erfahren, wie man Aussagen inhaltlich auf den Punkt bringt und wie man sich auf einen Auftritt in Presse und Öffentlichkeit vorbereitet. Praxisübungen mit TV-Profis geben Ihnen die nötige Sicherheit im Umgang mit Kamera und Mikrofon.

**Themen**

- \_Auftritt in der Öffentlichkeit
- \_Einsatz von Stimme, Sprache, Körpersprache
- \_Umgang mit Kamera und Mikrofon
- \_Aufbau und Durchführung von Statements
- \_Vorbereitung auf Pressternine und Journalisten
- \_Umgang mit Lampenfieber

**1. Termin** 10.03.2017, 10 - 18 Uhr, Kurs - Nr. 09-Q1-17  
**2. Termin** 08.09.2017, 10 - 18 Uhr, Kurs - Nr. 26-Q2-17  
**Gebühren** 380 EUR  
**Teilnehmer** 8 - 10  
**Dozent** Karin Ludwig

## Medientraining II

### Öffentliches Interview

**Inhalt** Aufbautraining für alle, die bereits über erste Erfahrungen im Umgang mit Presse und Öffentlichkeit verfügen. Der Schwerpunkt des Seminartages liegt auf der Vorbereitung und Durchführung von Interviews. Sie lernen im Interview den roten Faden zu behalten, verschiedene Taktiken bei der Gesprächsführung sowie Kontermöglichkeiten bei unangenehmen, unsachlichen oder unfairen Fragen. In praktischen Übungen werden Interview- und Diskussionssituationen nachgestellt.

**Themen**

- \_Was vor einem Interview zu klären ist
- \_Inhaltliche Vorbereitung
- \_Verschiedene Interview- und Gesprächssituationen
- \_Fragetechniken und Ausweichmanöver
- \_Der gelungene Konter

**1. Termin** 21.04.2017, 10 - 18 Uhr, Kurs - Nr. 15-Q1-17  
**2. Termin** 03.11.2017, 10 - 18 Uhr, Kurs - Nr. 37-Q2-17  
**Gebühren** 420 EUR  
**Teilnehmer** 8 - 10  
**Dozent** Karin Ludwig

## Moderieren

### Von der Ambition zur professionellen Moderation

**Inhalt** Zwischen Fachkompetenz und Glamour, zwischen Seriosität und Leichtigkeit agiert der Moderator und seine eigentliche Leistung ist von außen nur schwer erkennbar. Ziel ist, die Kompetenzen für diese Arbeit zu vergrößern und die individuellen Begabungen der Teilnehmer herauszuarbeiten. Für den zweiten Kurstag werden Moderationsaufgaben gestellt. Die Übungen werden teilweise mit der Kamera aufgezeichnet und gemeinsam analysiert.

**Themen**

- \_Aufgabe der Moderation
- \_Kernkompetenzen und Variationen
- \_Die Moderatorenpersönlichkeit
- \_Stilistische Fragen
- \_Analyse des Berufsfeldes
- \_Einsatzmöglichkeiten und Perspektiven

**Termin** Termin nach Vereinbarung | 2 Tage | 10 - 18 Uhr  
**Gebühren** 630 EUR  
**Teilnehmer** 3 - 7  
**Dozent** Franziska Reichenbacher

## Moderation YOUNG

### Erste Schritte zum Traumberuf

**Inhalt** In Zeiten der Talent- und Casting-Shows erscheint die Arbeit auf der Bühne und vor der Kamera höchst attraktiv. Ziel des Kurses ist, fern von falschen Vorstellungen und Klischees die Arbeit des Moderators zu verstehen und die eigene Begabung realistisch einschätzen zu können. Es werden Moderationsaufgaben gestellt, die zum zweiten Kurstag vorbereitet werden sollen. Übungen werden teilweise mit der Kamera aufgezeichnet.

**Themen**

- \_Aufgabe der Moderation
- \_Moderationshaltung
- \_Kernkompetenzen
- \_Die Moderatorenpersönlichkeit
- \_Stilistische Fragen
- \_Analyse der Berufsfeldes und der Perspektiven

**Termin** Termin nach Vereinbarung | 1 Tag | 10 - 18 Uhr  
**Gebühren** 370 EUR  
**Teilnehmer** 3 - 8  
**Dozent** Franziska Reichenbacher



## Dozenten

### Das Team



**Hiltrud Conrad** ist Germanistin, Filmwissenschaftlerin und Fachwirtin Public Relations. Als Kommunikationsberaterin, Autorin und Regisseurin konzipiert und produziert sie CorporateTV für namhafte Unternehmen und Verbände. Als TV-Journalistin arbeitete sie für SWR, ZDF, RTL, SAT.1, VOX sowie DW.



**Stephan Falk** (VDD) arbeitet seit vielen Jahren als freier Drehbuchautor und als Dozent für Drehbuchschreiben an der Fachhochschule Mainz. Für seine Arbeiten wurde er mehrfach preisgekrönt, u. a. mit dem Adolf-Grimme-Preis 2005 für den Tatort "Herzversagen". Er ist langjähriges Mitglied im Verband Deutscher Drehbuchautoren (VDD).



**Henning Fromme**, Mediengestalter Bild und Ton, ist auf den Film- und Videoschnitt am AVID Media Composer spezialisiert. Er ist verantwortlich für die digitale Bildgestaltung und Postproduktion innerhalb der FABRIKATION und verantwortet als Geschäftsführer die Creative Motion Unit.



**Anja Henningsmeyer** ist Geschäftsführerin der hessischen Film- und Medienakademie (hFMA) und zertifizierte Verhandlungsführerin des renommierten Schraner Instituts in Zürich. Als Dozentin für "gelingende Kommunikation" lehrt sie Verhandlungsführung, Präsentation und Business-Networking.



**Thorsten Hinck** (BVjA, DJV) ist freischaffender Autor und arbeitet als Redakteur für den Südwestrundfunk. Auf dem Literaturmarkt ist er mit eigenen Veröffentlichungen vertreten.



**Stephan Höfler** verfügt über langjährige Erfahrung als Tonmann am Set. Heute führt er eines der modernsten Tonstudios im Rhein-Main-Gebiet.



**David Kadel** hat viele Gesichter: Ob als rasender Reporter "Toni Balloni" im Roadmovie "Fußball Gott" oder als seriöser N24-Talker, er beherrscht gleichermaßen Komik wie auch Ernsthaftigkeit. Außerdem arbeitet er als Inspirations-Trainer mit Fußballprofis und der Deutschen Leichtathletik-Nationalmannschaft.



**Dr. phil. Gunter Kesselring** ist Mitbegründer der Cardiac Communication Ltd. in Münster. Seine Schwerpunkte sind die Jugend und das Jugend-Marketing. Zu seinen Kunden zählen Titus, Hülsta und viele andere jugendorientierte Marken. Das Thema seiner Dissertation war: Der Jugend von heute fehlt ein Feindbild.



**Hiltrud Klein** ist diplomierte Wirtschaftsjuristin und selbstständige Unternehmens- und Wirtschaftsberaterin. Darüber hinaus arbeitet sie als Wirtschaftsmediatorin.



**Rüdiger Kortz** (BVK) ist freischaffender Kameramann, ausgezeichnet unter anderem mit dem Deutschen Kamerapreis, einer Oscar Nominierung und Prix Victoria. Langjährige Tätigkeitsbereiche sind TV-Filme, Dokumentationen, Industrie und Werbung. Er betreibt einen eigenen Filmgeräteverleih.



**Viola Laske** (BVK) ist freischaffende Kamerafrau und arbeitet in den Bereichen Dokumentarfilm, Fernsehproduktion und Wirtschaftsfilm.



**Karin Ludwig** ist freie Moderatorin, Regisseurin und Medientrainerin mit großer TV- und Liveerfahrung. Nach einem Studium der Marketing-Kommunikation arbeitete sie unter anderem für SAT1, RTL und ARD sowie für große Wirtschaftsunternehmen.



**Armin Marks** ist seit über 30 Jahren als Berater, Moderator, Trainer und systemischer Coach für Wirtschaft und Industrie tätig. Seine Schwerpunkte sind Kundenorientierung, Vertrieb, Personalentwicklung, Führung und Kommunikation sowie das persönliche Coaching.



**Arndt Neckermann** ist Produzent und Inhaber der Agenturgruppe Greb + Neckermann. Der studierte Mediendesigner und Kameramann arbeitet zudem als Autor und Regisseur für Wirtschaft, Industrie und Fernsehen mit den Schwerpunkten Dokumentarfilm, Unternehmenskommunikation und Werbung.



**Franziska Reichenbacher** arbeitet seit vielen Jahren erfolgreich als Moderatorin beim Fernsehen wie beispielsweise für die ARD, den BR und hr, im Radio und bei Veranstaltungen. Ausgehend von ihrer journalistischen Ausbildung und der Arbeit im aktuellen Bereich moderiert sie vorwiegend Formate für Show und Unterhaltung.



**Susanne Schwarz** ist Theaterregisseurin und Stimmpädagogin. Sie leitet Seminare zum Thema Stimme und Sprechen. Ihre Fortbildungen richten sich an alle, die beruflich auf ihre Stimme und gutes Sprechen angewiesen sind.



**Maurice Treffler** ist Spezialist für die Bereiche Animation und Motion Design. Für Film- und Animationsunternehmen gestaltet er Motion Graphics.



**Martin Trippen** ist gelernter Fotograf und fotografiert aus Berufung. Seit über zwei Jahrzehnten gibt er sein Wissen in Workshops und Veröffentlichungen weiter. Unternehmen wie Leica, Linhof sowie Tetenal arbeiten gerne mit ihm zusammen. So leitet und kuratiert er unter anderem die Leica-Galerie in Frankfurt am Main.

## Wegbeschreibung | PKW

<b>Fahrzeiten</b>	vom Frankfurter Flughafen   A3 - A66	15 min
	von Mainz   Theodor-Heuss-Brücke   A 643	15 min
	von Darmstadt   A5 - A3 - A66	35 min
	von Limburg   A3 - A66	40 min
	von Köln   A3 - A66	1 h 45 min
	von Kassel   A5 - A66	2 h 30 min

**Darmstadt | Limburg | Kassel | Frankfurt-Flughafen** Am Wiesbadener Kreuz auf die A66 Richtung Wiesbaden/Rüdesheim abbiegen. An der Abfahrt Wiesbaden-Biebrich (AS 4) abfahren. Links einordnen und auf die Biebricher Allee links abbiegen. Rechts einordnen.\*

**Mainz über Theodor-Heuss-Brücke und Mainz-Kastel** Über die Theodor-Heuss-Brücke kommend, am Brückenkopf (Kreisell) die dritte Ausfahrt nehmen. Der Wiesbadener Straße, Verlauf Wiesbadener Landstraße, Verlauf Kasteler Straße geradeaus 5,4km folgen. Rechts abbiegen in die Biebricher Allee.\*

**Mainz | Alzey | Bingen | über A643** Der A643 über die Schiersteiner Brücke Richtung Wiesbaden folgen. Am Schiersteiner Kreuz auf die A66 Richtung Frankfurt abbiegen. Die nächste Ausfahrt ist Wiesbaden-Biebrich (AS 4). Auf der Ausfahrt links halten, in die Biebricher Allee links abbiegen und sofort rechts einordnen.\*

**Rüdesheim | Rheingau** Nach dem Schiersteiner Kreuz die Ausfahrt Wiesbaden-Biebrich (AS 4) nehmen. Auf der Ausfahrt links halten, in die Biebricher Allee links einbiegen und sofort rechts einordnen.\*

\* An der Ampel in die Tannhäuserstraße abbiegen. Nach 300m links in die Bleichwiesenstraße abbiegen. Nach 50m rechts in die Gaugasse einbiegen und gleich wieder rechts zur Medienakademie Wiesbaden. Kostenlose Parkplätze sind vorhanden.



## Wegbeschreibung | Bus und Bahn

<b>Fahrzeiten</b>	von Mainz   S8 oder Buslinie 9, 14, 4	30 min
	vom Flughafen Frankfurt   S8 oder S9	35 min
	von Frankfurt am Main   S1, S8 oder S9	45 min
	von Darmstadt   Regionalbahn	45 min
	von Limburg   Regionalbahn	1 h 20 min
	von Köln über Frankfurt Flughafen	1 h 45 min
	von Kassel über Frankfurt Hauptbahnhof	1 h 45 min

**Von Wiesbaden Hbf** Am Bussteig C Buslinie 4 oder 14 Richtung "Biebrich/Rheinufer" nehmen. Nach etwa 10 Minuten - kurz nach der Henkell-Sektkellerei - an der Haltestelle "Tannhäuserstraße" aussteigen. Rechts der Tannhäuserstraße folgen. Nach ca. 300m links in die Bleichwiesenstraße biegen. Nach 50m biegt rechts die Gaugasse ab. Sofort auf der rechten Seite befindet sich die Hofeinfahrt zur Medienakademie Wiesbaden.

**Von Mainz Hbf** Mit der Buslinie 9 Richtung "WI-Schierstein, Oderstraße" bis zur Haltestelle "Wilhelm-Kopp-Straße" fahren. Dort umsteigen in die Buslinie 14 oder 4 bis zur Haltestelle "Tannhäuserstraße". Die Biebricher Allee überqueren und der Tannhäuserstraße folgen. Nach ca. 300m (am Autohaus) links in die Bleichwiesenstraße biegen. Nach 50m zweigt rechts die Gaugasse ab. Sofort auf der rechten Seite befindet sich die Hofeinfahrt zur Medienakademie Wiesbaden.

## Teilnahmebedingungen

Die angegebenen Preise beziehen sich auf Schulungen in der Medienakademie Wiesbaden, Gaugasse 32, 65203 Wiesbaden. Die Teilnahmegebühr ist nach Erhalt der Rechnung, spätestens 14 Tage vor Seminarbeginn auf das Konto der Medienakademie Wiesbaden unter Angabe des Namens und des Seminars | Workshops zu überweisen. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt.

Voraussetzung für das Zustandekommen des Seminars | Workshops ist die angegebene Mindestteilnehmerzahl. Bei Ausfall des Seminars | Workshops werden eventuell geleistete Teilnahmegebühren zurückerstattet. Ein Rücktritt von der Teilnahme am Seminar | Workshop hat schriftlich zu erfolgen. Bis 10 Tage vor Seminarbeginn ist eine kostenfreie Stornierung möglich. Ab 5 Werktagen wird eine Stornogebühr von 35% der Teilnahmegebühr erhoben. Bei Rücktritt nach dieser Frist bzw. Nichtteilnahme ist die gesamte Teilnahmegebühr zu entrichten. Mit der unterschriebenen Anmeldung erkläre ich mich mit den Teilnahmebedingungen der Medienakademie Wiesbaden einverstanden.

## Finanzierung und Förderung

### Gebühren

Die Kosten für Seminare und Workshops sind bei der jeweiligen Angebotsbeschreibung aufgeführt. Es handelt sich um Brutto-Preise. Darin enthalten sind die Lehrunterlagen und das benötigte Equipment, soweit in der Seminarbeschreibung nicht anders angegeben. Verpflegung sowie Übernachtungen sind in den Teilnahmegebühren nicht enthalten.

### Bildungsprämie

Wir akzeptieren die Bildungsprämie. Wenn Sie bei uns eine Veranstaltung besuchen wollen, um sich beruflich weiterzubilden, haben Sie grundsätzlich Anspruch auf einen Prämiegutschein. Der Staat fördert Ihre Weiterbildungsmaßnahme mit bis zu 500,-- Euro. Nähere Informationen erhalten Sie hierzu beim Bundesministerium für Bildung und Forschung und unter: <http://www.bildungspraemie.info>

### Ermäßigungen für Seminare und Workshops

Studenten des hfMA-Netzwerkes können unsere Angebote mit 20% Nachlass buchen. Mitglieder des studentischen Vereins kommoguntia e.V. erhalten 15% Ermäßigung auf alle Kurse.

Bei Fragen erreichen Sie uns unter: 0611-98877182.

Oder schreiben Sie eine E-Mail an: [info@medienakademie-wiesbaden.de](mailto:info@medienakademie-wiesbaden.de)





Greb + Neckermann  
FILM PRODUKTION



Think about it!  
Zweiböcher | Zeitsc | Kooperations

Autorenhaus Verlag



uschtrm



HÖHNE  
VIDEOTECHNIK



WIESBADEN  
Amt für Wirtschaft  
und Liegenschaften

CREATIVE MOTION Unit  
POSTPRODUCTION

junge film  
szene  
im Bundesverband Jugend und Film e.V.



Christoph Zahn  
Dipl. Designer eco  
Grafik und Kommunikation

COLIZION  
Maurice Treffler

Film & TV  
Kameramann

signalwerk

DIGITAL  
PRODUCTION

Kommunita e.V.  
KONKORD

SONARIS  
TONSTUDIO WIESBADEN

Federwelt  
- Zentralfilm für Autoren und Autoren -

Leica

T E E T E C